

Al Fuorisalone Thonet presenta novità e classici in un'esposizione straordinaria all'interno di un pop-up showroom nel cuore di Brera.

Nel 2019 Thonet celebra 200 anni di attività dalla sua fondazione e 100 anni del Bauhaus. Nell'ambito di questi festeggiamenti e in concomitanza con il Salone del Mobile di Milano, la storica azienda tedesca ha allestito nel Brera Design District una retrospettiva dei prodotti classici in legno curvato e in tubolare d'acciaio.

All'interno di questa straordinaria esposizione le grandi icone che definiscono il DNA dell'azienda saranno affiancate da interpretazioni contemporanee create dai talentuosi designer come Sebastian Herkner e lo Studio Besau-Marguerre. Il concept del pop-up showroom, firmato Marcel Besau ed Eva Marguerre, è stato concepito per mostrare i modelli in diversi contesti di impiego, dagli interni privati agli spazi collettivi.

Al centro dello showroom figurano le ultime nate della collezione di sedie in legno 118 create da Sebastian Herkner. Oltre ai modelli da bar già esposti a inizio anno, disponibili in due diverse altezze e nella versione imbottita, Thonet svela a Milano sei varianti cromatiche con una finitura in lacca lucida che conferisce al mobile brillantezza ed eleganza.

Marcel Besau descrive così l'allestimento studiato per questa novità: "Abbiamo progettato il setting in modo da far risaltare i colori delle nuove finiture della collezione 118 mentre gli sfondi tessili ricordano alcuni elementi del *Café Thonet* presentato a imm cologne 2019".

Con l'esposizione di Milano, Thonet testimonia due secoli di successi nel design di mobili.

I modelli Thonet sono apprezzati in tutto il mondo per la loro classicità avvolta di storia e tradizione: icone di design senza tempo, oggetti da collezionare per il loro valore stilistico e culturale, presenti in tutti quei luoghi nei quali le persone si incontrano, lavorano, trascorrono il tempo libero.

Ufficio Stampa e Relazioni pubbliche in Italia

Ghénos Design Communication
www ghenos.net
press@ghenos.net

Milan – Italy
Tel +39 02 34530468

Barcelona – Spain
Tel +34 672295752

Ufficio Stampa in Germania

neumann communication
Claudia Neumann, Deike Mlynek, Hannah Knospe
Eigelstein 103-113
50668 Colonia
Germania
Tel. +49 (0) 221 – 91 39 49 0
Fax +49 (0) 221 – 91 39 49 19
E-mail thonet@neumann-communication.de

Thonet GmbH
Susanne Korn
Michael-Thonet-Straße 1
35066 Frankenberg
Germania
Tel. +49 (0) 6451 – 508 160
Fax +49 (0) 6451 – 508 168
E-mail susanne.korn@thonet.de

Vi preghiamo di inviarci copia in caso di pubblicazione.

Thonet – sinonimo di mobili dal design innovativo frutto di una lunga tradizione

Costellata di successi, la straordinaria storia dell'azienda Thonet inizia con il suo capostipite. Sin dal 1819, anno in cui l'ebanista Michael Thonet fonda la sua prima falegnameria a Boppard sul Reno, il nome Thonet è sinonimo di mobili innovativi, di grande pregio qualitativo ed eleganza. La sedia n° 14, nota come l'iconica "sedia in paglia di Vienna", segna l'avvio della produzione industriale che vede l'impiego dell'inedita tecnica di curvatura del legno di faggio massello. I mobili in tubolare d'acciaio degli anni Trenta, ideati da celebri esponenti del Bauhaus, come Mart Stam, Mies van der Rohe e Marcel Breuer, rappresentano la seconda pietra miliare nella storia del design. Thonet diviene all'epoca il maggiore produttore al mondo dei modelli in tubolare d'acciaio, annoverati adesso fra i classici senza tempo.

Fedele alla propria tradizione e artigianalità, l'azienda punta oggi allo sviluppo di nuovi modelli, frutto della collaborazione con designer di fama nazionale e internazionale e della creatività del Design Team di casa Thonet. Tutti i mobili sono fabbricati all'interno della manifattura di Frankenberg. Realizzare soluzioni su misura per il cliente rientra nella prassi quotidiana di Thonet che ha eletto "l'individualità a proprio standard". L'azienda con sede e stabilimento di produzione a Frankenberg/Eder (Germania) è attualmente guidata da Brian Boyd, Chief Executive Officer, coadiuvato da Michael Erdelt, Chief Operating Officer, e dal Creative Director Norbert Ruf. I discendenti di Michael Thonet di quinta e sesta generazione sono impegnati attivamente nella società in qualità di soci e responsabili commerciali.